



こんなお悩みはありませんか？

- ☑ お客様との信頼関係を築き購買意欲を高めたい
- ☑ 顧客の新規開拓コストを削減したい
- ☑ 商品の魅力をお客様へダイレクトに伝えたい

フィールドセールス

顧客と直接対面してコミュニケーションを取り営業活動をするのがフィールドセールス。外部に出る営業のため、外勤営業とも言われています。

電話やDM、メールだけではサービスや商品のメリットを伝えにくく意思決定が難しい場合には訪問して営業活動をする必要があります。CRTMでは実際に訪問での営業に同行し、顧客の状況把握して関係を構築し、課題解決のための提案を致します。

主な導入効果 RESULT

1.購買率の向上

電話やDM、メールだけでは伝えきれないサービスや商品のメリットを、お客様の表情を見てコミュニケーションを取りながらダイレクトにお伝えすることができます。

2.営業効率の向上

コストのかかる新規顧客開拓の効率を向上させます。商談時間の確保やキーマンの確認を行い、さらに再架電による確認などフォローアップの徹底。CRTMのアポイント取得後の受注率は25%を超え、他社と比べ2倍以上の成果をあげています。

3.顧客との信頼関係構築

対面でのコミュニケーションがお客様との関係を構築し、信頼関係を深め、最終的な購買意思の決定を助けます。